**현황 분석**

1. **국내〮외 현황 조사 및 분석 (기술, 특징, Biz 모델 및 유사성 등)**
   1. 카카오톡
      1. 기술 : 채팅, 보이스톡 등의 기능을 제공
      2. 특징 : 카카오톡은 1:1채팅은 물론 다수의 사용자들과 함께 동시에 채팅할 수 있는 그룹채팅을 즐길 수 있다.
      3. 비즈니스 모델 : 광고 모델은 카카오 광고 매출에서 22%를 차지할 뿐이다. 카카오의 광고 매출 대부분은 포털 다음에서 나오는 셈이다
      4. 유사성 : 타인과 채팅이 가능한 시스템. 플러스친구를 이용해 필요한 고객들에 한해 광고를 하는 방식이다.
   2. 라인웍스
      1. 기술 : 메시지 확인 상태를 바로 볼 수 있는 읽음 표시 기능 . 누가 읽었는지 역시 표시 가능하다.
      2. 특징 : 발송 메시지 24시간 이내 회수 기능, 업무용이라서 더욱 중요한 메시지 회수 기능, 자칫 실수로 전송한 메시지는 즉시 회수할 수 있다.
      3. 비즈니스 모델 : 추가된 기능마다 금액을 달리하여 이용요금을 받는 방식이다.
      4. 유사성 : 업무에 쓰이는 서비스.
   3. 잔디
      1. 기술 : 다른 부서 사람들과 원활한 소통할 수 있다
      2. 특징 : 파일 공유와 검색이 편리하다. 특히 최신 버전의 파일 검색이 쉽다
      3. 비즈니스 모델 : 라인웍스와 동일하게 제공하는 서비스마다 금액을 달리 책정하여 지불하는 방식이다.
      4. 유사성 : 파일 공유와 검색이 편리한 공통점이 있다.
   4. Wunderlist
      1. 기술 : 쇼핑 목록 공유,업무 프로젝트 관리
      2. 특징 : 리스트 나누기, 마감일 설정, 아이디어가 수록되는 노트,재확인 기능
      3. 비즈니스 모델 : 비즈니스용과 pro 버전, 기존버전 으로 구성되며 기존버전은 유료, 비즈니스와 pro 버전은 한달에 약 5달러이다.
      4. 유사성 : 개인적인 일과 회사의 일을 간단히 관리 해주는 기능이 있다.
   5. Slack
      1. 기술 : 고객,팀별,프로젝트별 등 다양한 채널로 나누어 대화를 할 수있다.
      2. 특징 : 모두가 정보를 알 수 있게 한다.
      3. 비즈니스 모델 :free, standard, plus 3가지로 나뉘며 free를 제외한 버전은 달마다 사용료를 지불하는 방식.
      4. 유사성 : 모든 채널과 대화 내용은 조직의 모든 사람들이 검색해서 찾아볼 수 있도록 공개된다는 것이다
   6. WhatsApp
      1. 기술 : 음성 전화로 친구, 가족이 해외에 있어도 무료로, 이야기 할 수 있다.
      2. 특징 : 음성이나 텍스트로는 만족할 수 없다면 무료 영상 전화로, 직접 얼굴을 보며 대화할 수 있습니다
      3. 비즈니스 모델 : 첫해 동안 무료로 응용 프로그램을 사용할 수있는 기능이 포함되어 있다. 다른 가입자와의 음성 통신 가능성을 포함하면 365 일 동안 0.99 달러 만 지불하면되었다가 2016년 1월부터는 0.99달러마저도 받지 않기로 하면서 완전 무료로 전환했다
      4. 유사성 : 친구혹은 타인과 연락이 가능한 서비스이다.
   7. WeChat
      1. 기술 : 전화, 채팅 외의 많은 수단을 통해 다른사람들과 연결할 수 있다.
      2. 특징 : 스캔을 통해 영어를 중국어로 바꾸는 기능이 있고, 주변 사람들을 거리순으로 보여준다 또한 흔들면 같은 시각에 흔든 사람과 연결되는 셰이크 기능이 있다.
      3. 비즈니스 모델 : 가격은 대부분 6위안(한화 약 1000원) 선인 유료 스티커를 이용한다.
      4. 유사성 : 중국내 업무 보는 사람들이 많이 이용한다.
   8. Facebook
      1. 기술 : 사진이나 글 등을 공유할 수 있는 기능이 있다.
      2. 특징 : 자신의 사생활을 많은 사람들에게 공유할 수 있다.
      3. 비즈니스 모델 : 페이스북 매출의 대부분은 광고에서 나온다. 매출액 32억달러 중 광고 매출이 29억6000만달러다.

페이스북 워크플레이스는 유료로 제공된다. 실제로 쓰는 사용자 기준으로 직원수 1천명 기업까지는 사용자 당 매월 3달러가 부과된다

* + 1. 유사성 : 태그를 사용한다는 점이 유사하다.